



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI NELLE ATTIVITÀ ESTERNE DELL'ISTITUTO DI CULTURA ITALIANO DI CULTURA DI ALGERI RELATIVE ALLE INIZIATIVE IN PROGRAMMA NEL SECONDO SEMESTRE DELL'ANNO 2025.

L'Istituto di Cultura Italiano di
Cultura di Algeri

PREMESSO

- che l'Istituto Italiano di Cultura di Algeri si pone come ponte culturale e linguistico tra Italia e Algeria, all'interno di forti rapporti storici, economici e geopolitici, con legami culturali duraturi e fertili;
- che, nell'ambito delle ottime relazioni Italia-Algeria, questo Istituto Italiano di Cultura è impegnato in una serie di iniziative volte a promuovere l'eccellenza italiana in diversi campi, tra cui l'arte, il design, la letteratura, la musica e il cinema, su tutto il territorio algerino e con effetti concreti delle proprie attività, quali i corsi di lingua, gli eventi culturali, i progetti di scambio, le collaborazioni artistiche, accademiche e scientifiche;
- che si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese straniere a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con l'Istituto di Cultura, con la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, procedere alla sponsorizzazione di tali eventi;
- che il potenziale per le imprese straniere risiede nella visibilità in un contesto istituzionale di alto profilo, nella riconoscibilità in progetti con valore sociale e nell'accesso a un ampio pubblico giovane e istruito, in un rapporto di cooperazione bilaterale vicendevolmente favorevole;
- che dovendo essere le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:
 - devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
 - non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Istituto di Cultura.

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati l'opportunità di stipulare contratti di sponsorizzazione finalizzati ad un partenariato pubblico-privato in cui al sostegno finanziario delle iniziative culturali realizzate dall'Istituto di Cultura corrisponderà un'adeguata pubblicità delle società sostenitrici. Le sponsorizzazioni potranno includere, tra l'altro, l'esposizione di banner presso le sedi degli eventi, l'inserimento del logo della società in tutti i materiali promozionali e/o altre modalità da concordare con l'Istituto di Cultura, offrendo così visibilità e riconoscimento nel contesto di un programma culturale di prestigio.

L'Impresa interessata potrà inviare la propria manifestazione di interesse all'ufficio amministrativo di questo Istituto di Cultura attraverso posta elettronica (amministrazione.iicalgeri@esteri.it) utilizzando il modulo allegato, indicando il contributo che intende offrire e l'impegno ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, entro il 31 dicembre 2025.

I fondi raccolti saranno destinati alla copertura dei costi dell'evento ed eventuali somme eccedenti saranno destinate alle future attività dell'Istituto di Cultura previste in Algeria nel 2025. L'evento ha quindi natura no-profit.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono previste pertanto graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le offerte di sponsorizzazione sono da intendersi come non vincolanti per l'Istituto di Cultura ai fini della formalizzazione del contratto.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Istituto di Cultura nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

L'Istituto di Cultura si riserva, infine, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto di Cultura stesso; possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività dell'Istituto di Cultura; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge. L'Istituto di Cultura si riserva, inoltre, la possibilità di selezionare le offerte pervenute, anche al fine di favorire la rotazione dei partecipanti. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

La gestione della sponsorizzazione qualora accettata dall'Istituto di Cultura sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto.

Algeri, 02/10/2025

LA DIRETTRICE

Antonia Grande



IL PRESENTE AVVISO È INSERITO IN DATA ODIERNA SUL SITO WEB UFFICIALE

