



AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI NELLE ATTIVITÀ ESTERNE DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI ALGERI RIGUARDANTI LA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA PER L'ANNO 2024

L'Istituto Italiano di Cultura
di Algeri

PREMESSO

- che, in occasione delle annuali celebrazioni per la Festa della Repubblica italiana, organizzerà presso il compound dell'Ambasciata d'Italia ad Algeri il giorno domenica 2 giugno 2024 un palinsesto di eventi volti a celebrare l'eccellenza del panorama artistico e culturale italiano e l'amicizia tra l'Italia e l'Algeria nel campo delle arti;
- che si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questo Istituto, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, di procedere alla sponsorizzazione di tali eventi;
- che dovendo essere le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato nei seguenti tre punti: a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa; b) realizzare maggiori economie e c) rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:
 - devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
 - non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Istituto.

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Istituto contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo sul materiale di comunicazione relativo alla Giornata della Festa della Repubblica, ad esempio, esponendo un banner presso il compound dell'Ambasciata d'Italia ad Algeri in occasione delle celebrazioni o in altre forme con modalità da concordare.

L'Impresa interessata potrà inviare la propria manifestazione di interesse all'ufficio amministrativo attraverso posta elettronica (amministrazione.iicalgeri@esteri.it) utilizzando il modulo allegato, indicando il contributo che intende offrire e l'impegno ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, entro il 31 maggio 2024.

I fondi raccolti saranno destinati alla copertura dei costi dell'evento ed eventuali somme risultanti saranno destinate alle future attività dell'Istituto per la promozione della cultura italiana in Algeria. L'evento ha quindi natura no-profit.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono previste pertanto graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le offerte di sponsorizzazione sono da intendersi come non vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione del contratto.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Istituto nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

L'Istituto si riserva, infine, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto stesso; possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività dell'Istituto; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge. L'Istituto si riserva, inoltre, la possibilità di selezionare le offerte pervenute, anche al fine di favorire la rotazione dei partecipanti. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

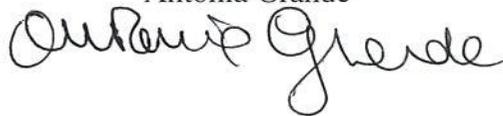
La gestione della sponsorizzazione qualora accettata dall'Istituto sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto.

Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" nel materiale promozionale dell'evento in questione.

Algeri, 16/05/2024

LA DIRETTRICE

Antonia Grande



IL PRESENTE AVVISO È INSERITO IN DATA ODIERNA SUL SITO WEB UFFICIALE